

Contattate Auriga oggi stesso e scoprite in che modo la soluzione WWS può aiutarvi a vincere la concorrenza offrendo servizi bancari più veloci, più sicuri e più convenienti.

www.aurigaspa.com

Sede principale – Bari

Strada Vassallo, 1
70125 Bari – Italia
Telefono: +39.080.5692111
Fax: +39.080.5692112
headquarters@aurigaspa.com

Sede di Londra

Building 3, 566 Chiswick High Road
London W4 5YA - Regno Unito
Telefono: +44 (0)208 849 8022
Fax: +39.080.5692112
london@aurigaspa.com

Sede di Milano

via Santa Maria Valle, 3
20123 Milano – Italia
Telefono: +39.02.00681.583
Fax: +39.02.00681.400
milan@aurigaspa.com

Sede di Parigi

18 rue Pasquier
75008 Paris - Francia
Telefono: +33 (0)1.78.41.40.87
Fax: +33.(0)1.78.41.44.40
paris@aurigaspa.com

Sede di Roma

via R. Gigante, 20
00143 Roma – Italia
Telefono: +39.080.5692111
Fax: +39.080.5692112
rome@aurigaspa.com

Sede di Francoforte

Taunusanlage 1
60326 Frankfurt - Germania
Telefono: +49 69 50 50 60 702
Fax: +49 69 50 50 60 520
frankfurt@aurigaspa.com



Auriga: un partner di fiducia

Da oltre 20 anni Auriga aiuta banche e fornitori di servizi finanziari a trasformare i loro servizi bancari attraverso l'utilizzo pragmatico di tecnologie innovative. Auriga collabora continuamente con organizzazioni accademiche e di settore per ampliare i confini del digital banking e dell'automazione self-service.

Auriga è fortemente impegnata nella creazione di relazioni di lungo termine con i clienti di tipo "win-win". La nostra eccellenza tecnica, la qualità dell'implementazione e i servizi di assistenza sono le qualità che contraddistinguono il marchio Auriga.

Gestione dei canali sempre attiva

WWS garantisce il 100% di disponibilità dei server applicativi. Le avanzate funzionalità di bilanciamento del carico gestiscono in modo ottimale l'elaborazione delle transazioni su tutti i dispositivi hardware disponibili, garantendo tempi di risposta estremamente rapidi. La tecnologia di presentazione intelligente consente di fornire un'immagine coerente dei servizi bancari su tutti i canali, offrendo una customer experience omogenea e intuitiva.



Self Service



Servizio assistito



WWS Transaction Engine



Marketing mirato

WWS si integra facilmente con i sistemi CRM esistenti per una completa personalizzazione del marketing e delle opportunità di vendita in base alle specifiche preferenze degli utenti. Con WWS tutti i canali bancari possono essere trasformati in uno strumento di comunicazione efficiente che consente di incrementare le entrate derivanti dalla vendita di servizi complementari.

Servizi estensibili

WWS è un hub di servizi senza precedenti e connette rapidamente gli utenti a oltre 250 servizi a valore aggiunto offerti da banche e partner. WWS si basa sulle tecnologie Web più avanzate e garantisce rapidità di sviluppo, test e implementazione di nuovi servizi su tutti i canali.

Esperienza clienti personalizzata

WWS offre al cliente gli strumenti necessari per personalizzarsi l'esperienza bancaria. Il risultato finale per la banca è un aumento della profittabilità e della loyalty dei clienti. I menu ATM completamente personalizzati, la solida sicurezza degli accessi, i controlli dei conti e i servizi cross-channel sono tutte opzioni configurabili da parte degli utenti.

Il vantaggio offerto da WWS

WWS è la soluzione per la banca omnicanale di Auriga che consente ai clienti di accedere in modo semplice e immediato, in qualsiasi momento e luogo, a servizi bancari personalizzati in base alle loro specifiche esigenze e preferenze.

WWS ha dato prova di risultati eccellenti in termini di riduzione dei costi di sviluppo e operativi, accelerazione del time to market e miglioramento della gestione operativa e del monitoraggio.



Guida alla migrazione degli sportelli bancomat



Il vantaggio offerto da WWS

La continua evoluzione del self-service offre alcuni interessanti parallelismi con l'evoluzione dell'uomo. I nostri antenati hanno compiuto molte tappe importanti di un percorso straordinario: linguaggio, uso di strumenti, telecomunicazioni e tecnologie spaziali sono solo alcuni esempi.

Come illustrato chiaramente dall'immagine dell'evoluzione dell'uomo, queste innovazioni hanno offerto a chi ne è in possesso vantaggi schiaccianti rispetto a chi ne è privo.

La ricerca dimostra che forze simili sono in azione nel settore dell'automazione dei servizi. I sistemi legacy ATM tradizionali possono ancora essere sufficienti per gestire strategie semplicistiche e una concorrenza limitata, ma si rivelano del tutto inadeguati nei confronti di concorrenti agguerriti che si sono liberati dei vincoli del passato.

